

Pressemitteilung

Aufbruch in eine neue Ära der Reise- und Tourismuswerbung mit den innovativen Lösungen von Invibes

München, 26. November 2024 - Invibes Advertising (Invibes), ein Marktführer bei Innovationen im Bereich der digitalen Werbung, verstärkt sein Engagement in der Reise- und Tourismusbranche mit innovativen Werbelösungen, die Reisende auf jeder Etappe ihrer Reise ansprechen sollen.

Allein im vergangenen Jahr hat Invibes mehr als 300 Kampagnen im Reisesektor erfolgreich durchgeführt und beweist damit seine Expertise bei der Realisierung wirkungsvoller Werbeprojekte, die auf die unterschiedlichen Ziele der Marken in der Reise- und Tourismusbranche zugeschnitten sind. Mehr als 80 Reise- und Tourismusmarken, darunter *Emirates*, *Club Med* und *easyJet*, vertrauen auf Invibes, das bereits mehr als 1.500 hocheffiziente Creatives für Kunden auf der ganzen Welt entwickelt hat.

Zu den wichtigsten Ergebnissen der jüngsten Kampagnen gehören:

- **+22 % Markenaufwertung:** Verbesserte Markensichtbarkeit und Markenerinnerung.
- **+20 % Kaufabsicht:** Höhere Wahrscheinlichkeit von Buchungen.
- **+23 % Berücksichtigung:** Erhöhtes Interesse bei potenziellen Kunden.
- **+55 % Werbeerinnerung:** Höhere Einprägsamkeit und höheres Engagement.¹

Da die Reisenachfrage inzwischen das vor der Corona-Pandemie erreichte Level übersteigt, mit einem prognostizierten Anstieg der Buchungen um 110 % bis Ende 2024² und einem voraussichtlichen Anstieg auch 2025, steht Invibes an vorderster Front, um den Marken zu helfen, damit sie von diesem Wachstum profitieren. Durch sein proprietäres ID-Netzwerk nutzt Invibes ein präzises Datenmapping und die intelligente Zielgruppenerstellung, um Segmente wie Vielreisende im Inland, Geschäftsreisende und Freizeitreisende zu erreichen und intelligent anzusprechen. Zudem nutzt Invibes Vorkampagnen-Umfragen und Lookalike Audiences, um die Reichweite zu erhöhen, indem neue Nutzer identifiziert werden, die ähnliche Merkmale wie umsatzstarke Kunden aufweisen, und dadurch die Kampagnenleistung und -reichweite zu optimieren.

In einer aktuellen Zusammenarbeit mit PHD Media und der Fluggesellschaft La Compagnie setzt Invibes seine proprietäre Smart-Targeting-Lösung ein, um bei der Werbung für

ausschließliche Business-Class-Flüge zwischen Norditalien und New York das Image der Marke zu verbessern und Vielreisende effektiv anzusprechen. Anhand seines umfangreichen ID-Netzwerks analysierte Invibes die Standorthistorie und die Reisehäufigkeit, um potenzielle Kunden zu identifizieren. Die erste Kampagne in Italien lieferte hervorragende Ergebnisse, steigerte die Zahl der qualitativen Sessions und verbesserte die Sichtbarkeit um 30 % im Vergleich zu den Benchmarks.³

Zusätzlich zu Smart Targeting nutzt Invibes eine Bibliothek mit mehr als 80 spezialisierten Ad-Formaten, die auf die besonderen Bedürfnisse der einzelnen Branchen zugeschnitten sind. Zu den beliebtesten Formaten bei Reise- und Tourismusmarken gehören:

- **Invibes AirTicket:** Interaktive Anzeigen im Stil von Flugtickets, personalisiert durch Geolokalisierung für gesteigerte Relevanz.
- **Invibes Weatherbreaker:** Echtzeit-Wettervergleiche, die zu spontanen Reisen in sonnige Gefilde anregen.
- **Invibes Play Reel:** Formate für dynamisches Storytelling, die Reiseziele in fesselnden Videos vorstellen.

Mit der nahtlosen Integration mit über 2.000 Premium-Publishern liefern die Formate von Invibes nicht aufdringliche, ansprechende Werbeerlebnisse, die auf jede Zielgruppe zugeschnitten sind. Durch die Nutzung von First-Party-Reisedaten und fortschrittlichen Segmentierungstools ermöglicht es Invibes den Marken, die richtige Zielgruppe zum perfekten Zeitpunkt zu erreichen. Die Partnerschaft mit renommierten Verlagen wie *Condé Nast Traveler* und *easyVoyage* erlaubt es Invibes, zu gewährleisten, dass die Anzeigen in Umgebungen mit hoher Markensicherheit erscheinen. Dies erhöht die Sichtbarkeit und das Engagement der Nutzer, die aktiv nach Reiseinspiration suchen und ihr nächstes Abenteuer planen.

Da die Branche zunehmend die Nachhaltigkeit in den Vordergrund stellt, ist Invibes Vorreiter bei der Durchführung von Kampagnen, die 96 % weniger CO₂ produzieren als der Branchendurchschnitt⁴. Durch die Kombination von nachhaltigen Praktiken mit fortschrittlichem Targeting und kreativer Exzellenz setzt Invibes einen neuen Standard in der Reise- und Tourismuswerbung.

Sind Sie bereit, Ihre Möglichkeiten zu überdenken und Ihre Marke weiterzuentwickeln? Kontaktieren Sie uns unter sales@invibes.com oder besuchen Sie uns auf www.invibes.com



1. Proprietäre Messungen von Invibes und Umfrageergebnisse von Happydemics - Okt. 2022 - Sept. 2024
2. The state of Fashion 2024 - BoF, McKinsey & Company - Nov. 2024
3. Daten der Kampagne Invibes x La Compagnie - März 2023
4. Invibes-Daten und The State of Sustainable Advertising, Scope3, Dezember 2023

Über Invibes Advertising

Invibes verfolgt das Ziel, die Einzigartigkeit jeder Werbemöglichkeit durch wertschöpfende Werbelösungen zu nutzen, um eine positive Markenwirkung und eine Steigerung der Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Invibes firmeneigene Technologie nutzt GenAI-gestützte Lösungen, um das Kampagnenpotenzial mit branchenspezifischen Creative- und Targeting-Erweiterungen zu steigern. Durch die Kombination von hyper-personalisierten Creatives und Targeting stellt Invibes sicher, dass die Kampagnen die Verbraucher unmittelbar ansprechen, und bietet den Werbetreibenden eine konkurrenzlose Effizienz und einen nachhaltigen Wert.

Für unsere Partnerschaften mit weltweit führenden Unternehmen wie Amazon, Danone, LVMH, H&M und Toyota vertrauen wir auf unsere hervorragenden Mitarbeiter. Wir bei Invibes kultivieren ein dynamisches, offenes Umfeld, das Ideenreichtum, Wachstum und #GoodVibes fördert, was sich auch auf unsere Kunden auswirkt.

Rethink Possibilities

www.invibes.com

Invibes Advertising wird an der Euronext-Börse gehandelt
(Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

Lesen Sie unsere aktuellen Pressemitteilungen auf:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Folgen Sie den Neuigkeiten von INVIBES ADVERTISING auf:

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

PR-Ansprechpartner:

Amber Hicks

Leiterin Marke und Kommunikation der Gruppe

amber.hicks@invibes.com

Anlegerbeziehungen:

Kris Vlaemynck

Co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com